

# NATURENS RIGE

## Events i Ringkøbing- Skjern Kommune

■ 2019



# Strategi

Ringkøbing-Skjern Kommune støtter events,  
der sætter kommunen på landkortet

## Vi støtter events, der sætter kommunen på landkortet

*Ambitionerne er høje. Ringkøbing-Skjern Kommune satser stort og støtter events, der brander Naturens Rige langt uden for kommunens og Danmarks grænser.*

Ringkøbing Skjern Kommune er Danmarks geografisk største kommune. Vi ligger i et naturskønt område. Vi har et driftigt erhvervsliv. Vi har ressourcer stærke og handlekraftige borgere. Vi kan samarbejde og har tillid til hinanden. Så der er plads til store events og grobund for at satse stort.

Eventstrategien tager udgangspunkt i kommunens vision. Det vil sige, at events skal bidrage til borgernes muligheder for at leve det gode liv og være med til at skabe vækst og udvikling i kommunen.

### Vi har mange forskellige events

Der holdes årligt mange events i Ringkøbing-Skjern Kommune. De fleste gennemføres uden kommunens deltagelse til stor gavn og glæde for os borgere. De skal gerne fortsætte, og vi vil også gerne have flere.

#### EVENT

En enkeltstående eller tilbagevendende større begivenhed inden for sport, kultur eller viden, der skal være med til at fastholde og udvikle Ringkøbing-Skjern Kommune som et attraktivt sted at bo, arbejde og drive virksomhed i. Events skal gøre det attraktivt at besøge kommunen og skal via national og international branding understøtte kommunens udvikling.

Mange forskellige events bidrager til:

#### Det gode liv

- ved at skabe unikke og livsbekræftende oplevelser for kommunens borgere og gæster
- ved at styrke fællesskaber og sammenhold via samarbejde og dannelse af nye partnerskaber
- ved at øge borgernes glæde og stolthed over at bo i kommunen og skabe opmærksomhed om kvalitetene uden for kommunen.

#### Vækst og udvikling

- ved at brande kommunen nationalt og internationalt med sigte på at tiltrække flere turister, flere investeringer, flere arbejdspladser og flere indbyggere
- ved at styrke og synliggøre det lokale erhvervsliv og tiltrække kvalificeret arbejdskraft
- ved at udvikle nye partnerskaber, netværk og samarbejder på tværs af områder som kultur, sport, uddannelser, erhverv og turisme.

#### Fyrtårns-events med kommunal støtte

Ringkøbing-Skjern Kommune vil med eventstrategien udpege få, store events, som kommunen vil være med til at udvikle og sikre driften af. Aktuelt er to events programsat og en tredje skal være en mulighed.

Som led i eventstrategien vil Ringkøbing-Skjern Kommune årligt afsætte kommunale midler til tre fyrtårns-events. Ved udvælgelsen af de tre fyrtårns-events har kommunen særligt fokus på, at de kan styrke kommunens brand.

Kriterierne er, at de:

- har nationalt og internationalt niveau og skaber opmærksomhed langt uden for kommune- og landegrænsen
- understøtter kommunens brand "Naturens Rige" som et attraktivt område for bosætning, erhvervsliv og natur
- er stedbundne og tager afsæt i kommunens unikke muligheder og miljøer.

To af de tre fyrtårns-events er programsat og den tredje kræver udvikling for at kunne realiseres.

### Andre store events

Ringkøbing-Skjern Kommune støtter allerede flere eksisterende store events, der årligt har national rækkevidde og er med til at understøtte kommunens brand. Flere af disse events rangerer højt inden for deres respektive genrer. De er hovedsageligt drevet af frivillige og støtten gives fortrinsvis i form af kommunale serviceydelser. Det drejer sig blandt andre

om Bork Festival, Ringkøbing Fjord Jazzfestival, Ramsing Cup og Hvide Sande Masterclass.

Eventholdere med events i støbeskeen, der opfylder kriterierne for kommunal støtte, retter henvendelse til kommunen. Der vil blive taget stilling fra gang til gang.

Eventstrategien er godkendt af byrådet. Erhvervs- og Vækstudvalget samt Kultur- og Fritidsudvalget træffer i fællesskab beslutning om, hvilke events der skal støttes og med hvilket beløb eller serviceydelse. Der lægges op til, at støtten ydes til de samme events over lang tid for at sikre udvikling og gennemførelse af tilbagevendende events af nationale og internationale dimensioner.

Eventstrategien evalueres og tilrettes årligt for løbende at sikre, at den kommunale støtte anvendes på de events, som bedst lever op til kriterierne for støttede kommunale events.

### AFSLUTNING KULTURHOVEDSTAD 2017

Et godt eksempel på en event, som er afholdt i Ringkøbing-Skjern Kommune, og som i den grad fik området sat på landkortet.



## FYRTÅRNS-EVENTS 2019



### WestWind24

[www.rksk.dk/om-kommunen/projektsider/westwind24](http://www.rksk.dk/om-kommunen/projektsider/westwind24)  
Et af verdens mest innovative racerløb for eldrevne køretøjer. Med en kombination af et 24-timers race, ekspertkonference og folkefest skal WestWind24 tiltrække de absolut førende leverandører og bilproducenter inden for grøn transport og være med til at skabe grøn udvikling.

### Waterz

[www.waterz.dk](http://www.waterz.dk)

Skandinaviens største vandsportsfestival Waterz. Den storslåede og unikke natur i "Naturens Rige" skaber oplevelser og samlingspunkt for vandsportens bredde og verdenselite. Konkurrencer på vandet i kombination med blandt andet workshops, professionelle shows, livemusik og kulinariske oplevelser danner rammerne for en folkefest i særklasse.



### Event - sport - kultur - erhverv

Det tredje fyrtårns-event skal findes inden for en eller flere af kategorierne: sport - kultur – erhverv. Betingelserne er, at eventet har international appel, understøtter kommunens brand og tager udgangspunkt i vores styrkepositioner.

## VIL DU VIDE MERE

### Kontakt:

Kultur og Fritid: [per.hoegh@rksk.dk](mailto:per.hoegh@rksk.dk)

Marketing i Ringkøbing-Skjern Kommune: [margrete.soerensen@rksk.dk](mailto:margrete.soerensen@rksk.dk)